



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Plano Estratégico de Internacionalização - FINANQUEST

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-FEDER-018217

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Finanquest – Contabilidade e Fiscalidade, Lda.

DATA DE APROVAÇÃO

2016-05-30

DATA DE INÍCIO

2016-07-01

DATA DE CONCLUSÃO

2017-06-30

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

€ 19.500,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

FEDER - € 14.625,00

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

N/A

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A empresa contratou um apoio à internacionalização, sendo este caracterizado pela execução dos seguintes tópicos gerais:

- Estudo e análise detalhada de potenciais mercados
- Identificação de parcerias institucionais
- Caracterização do perfil do cliente
- Análise de requisitos, funcionamento, e implementação de processos
- Acompanhamento personalizado

Resultados:

Após a entrega do processo de consultoria a empresa iniciou algumas das ações contidas no plano, das quais se poderá destacar:

- Desenvolvimento de uma comunicação mais dirigida para os segmentos identificados no plano;
- Dinamização de processos e procedimentos na Finanquest, com ênfase na preparação de recursos humanos, para maior agilidade na resposta aos novos serviços e mercados internacionais.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Definição de estratégia tecnológica da FINANQUEST com vista à digitalização do processo de venda e relacionamento com o mercado.

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0853-FEDER-037359

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Finanquest – Contabilidade e Fiscalidade, Lda.

DATA DE APROVAÇÃO

2018-01-05

DATA DE INÍCIO

2018-02-14

DATA DE CONCLUSÃO

2019-02-13

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

€ 10.000,00

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

FEDER - €7.500,00

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

n/a

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente projeto tem como principal finalidade a contratação de uma entidade externa especializada para a elaboração de um diagnóstico que produza um conjunto de recomendações que permitam às empresas a definição de um plano de Ação conducente à implementação de processos associados ao comércio eletrónico que permitam incrementar a notoriedade, projeção digital e competitividade da empresa. Nestes termos, é considerada especialmente crítica a contratação de serviços no âmbito do “Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente”.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento da notoriedade da marca, através de uma presença digital forte e efetiva;
- Adaptação do modelo de negócios da empresa à economia digital, pela modernização de processos;
- Aumentar seguidores nas redes sociais;
- Obtenção de melhores desempenhos nos motores de busca
- Redução de custos de estrutura em pelo menos 15%, por baixar o CAC (custo de aquisição de cliente), desmaterialização de processos de venda e promoção;
- Aumento de vendas de produtos direcionados aos setores a explorar em 20% no ano pós-projeto do alargamento do target (clientes não residentes e residentes não habituais, que sejam elegíveis para os Golden Visa).